

# CITI CAPACITA: ENCUENTRO DE CAPACITACIÓN

## INTERNET Y LAS OSFL EN EL SIGLO XXI

9 DE ABRIL DE 2010



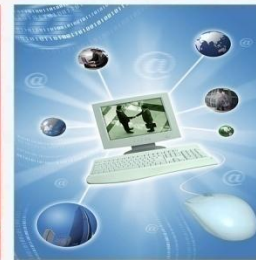
# ESTADO DE LA INTERNET EN PUERTO RICO

Dr. Luis Rodríguez Báez  
Estudios Técnicos, Inc.  
9 de abril de 2010

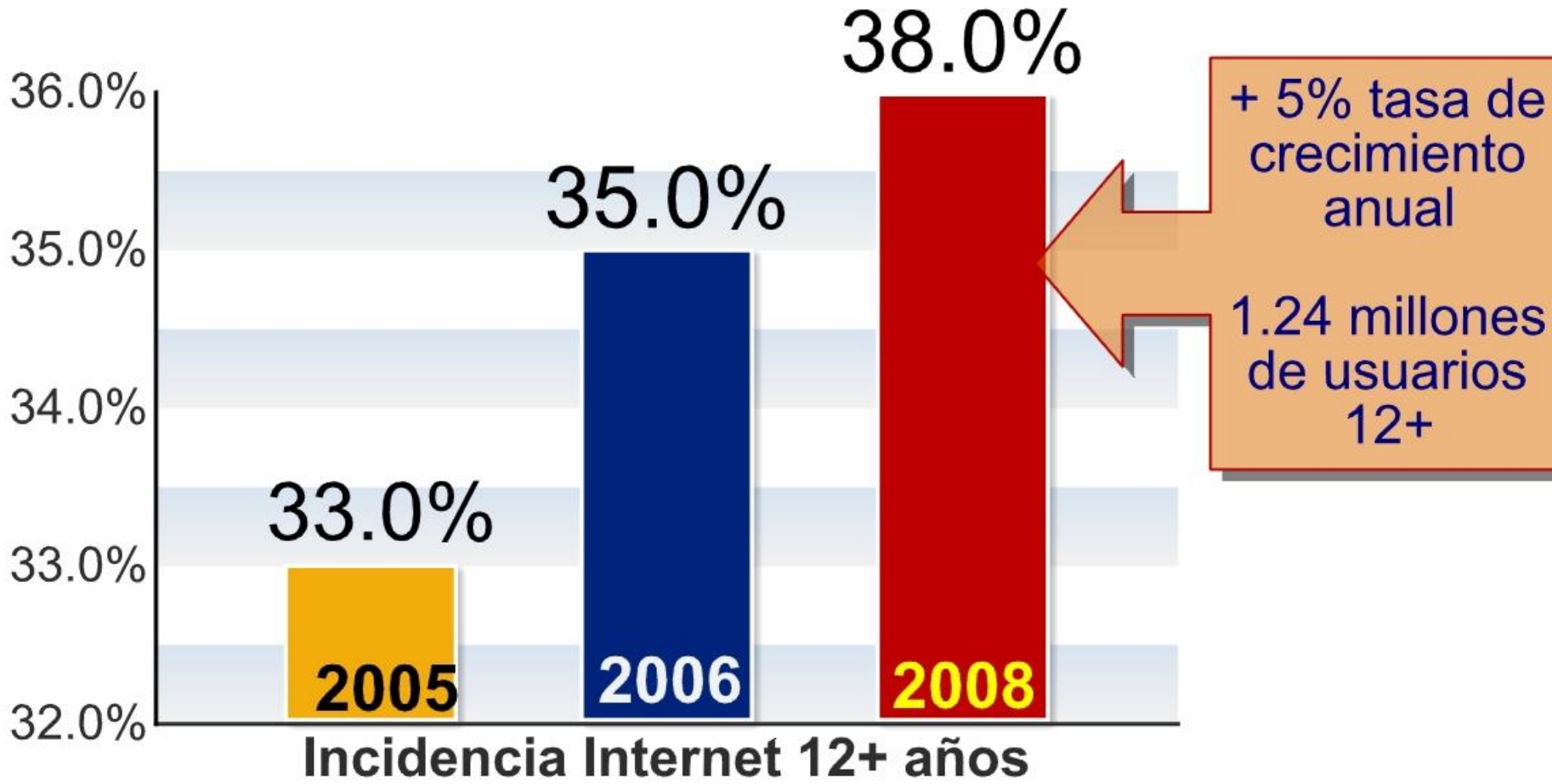
http://www.  
http://www.



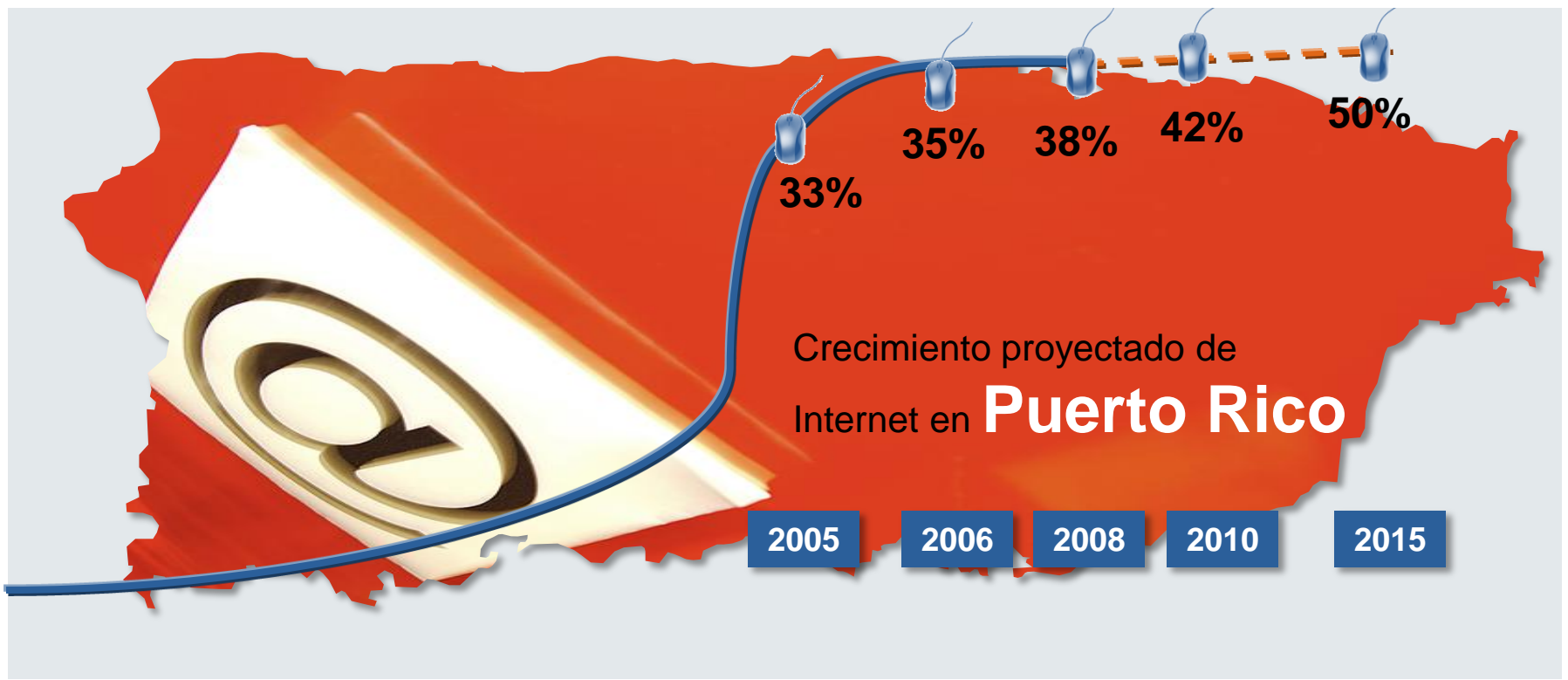
# PUERTO RICO INTERNET PULSE



## Incidencia de uso de Internet

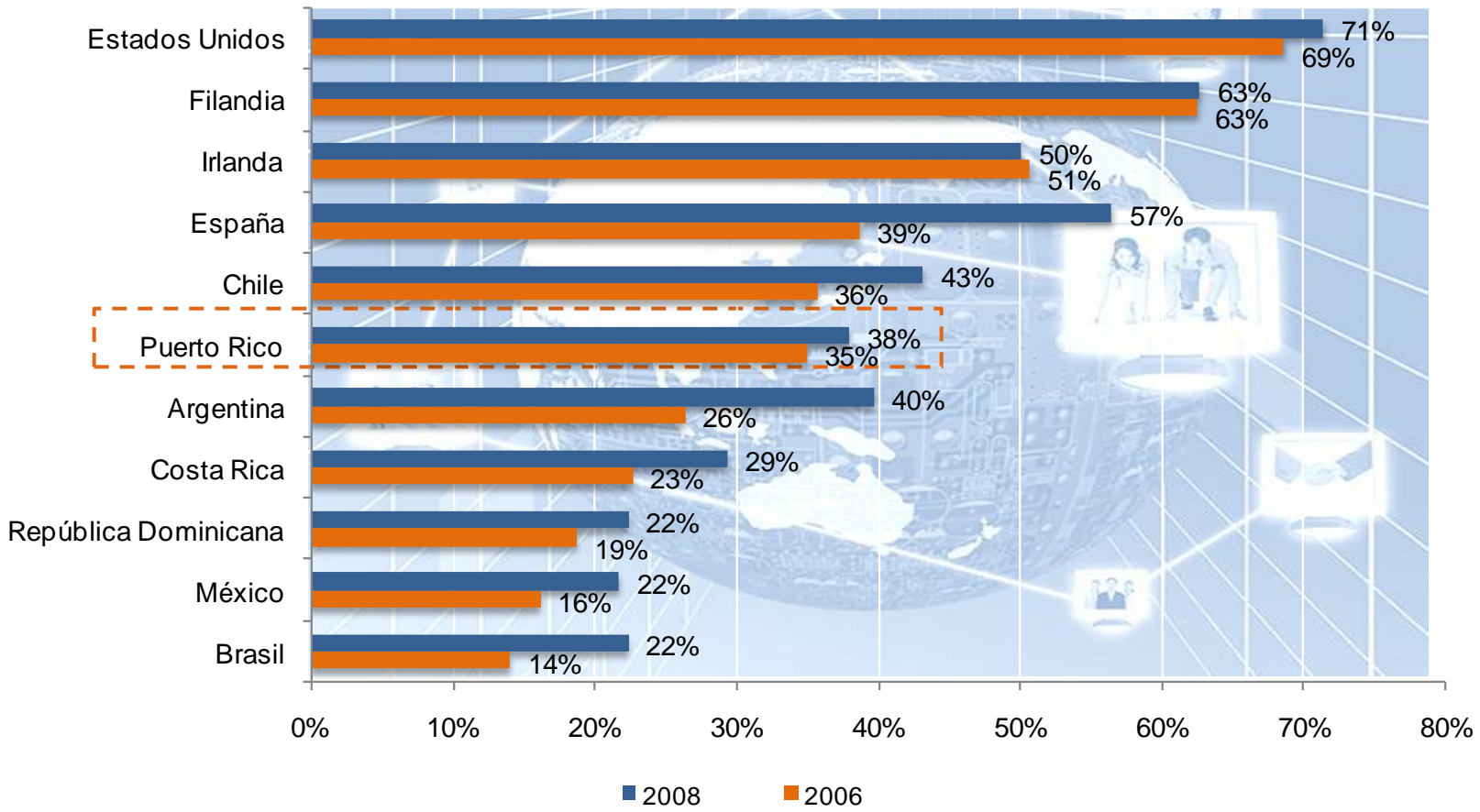


## Incidencia de uso de Internet



## Incidencia de uso de Internet

Internet: Puerto Rico y otros países



## Perfil

### USUARIO DE INTERNET

**Género**



Masculino: 51%  
Femenino: 49%



**Mediana de edad**



25 a 39 años

**Estatus Civil**



Soltero: 48%  
Casado: 36%  
Divorciado/separado: 8%  
Viudo: 1%  
Conviviendo: 7%



**Mediana de nivel educativo**



Años de universidad



**Mediana de ingreso**



\$20,000 a \$24,999



## Lugares donde acceden

**Promedio de años accediendo a Internet: 6.3**

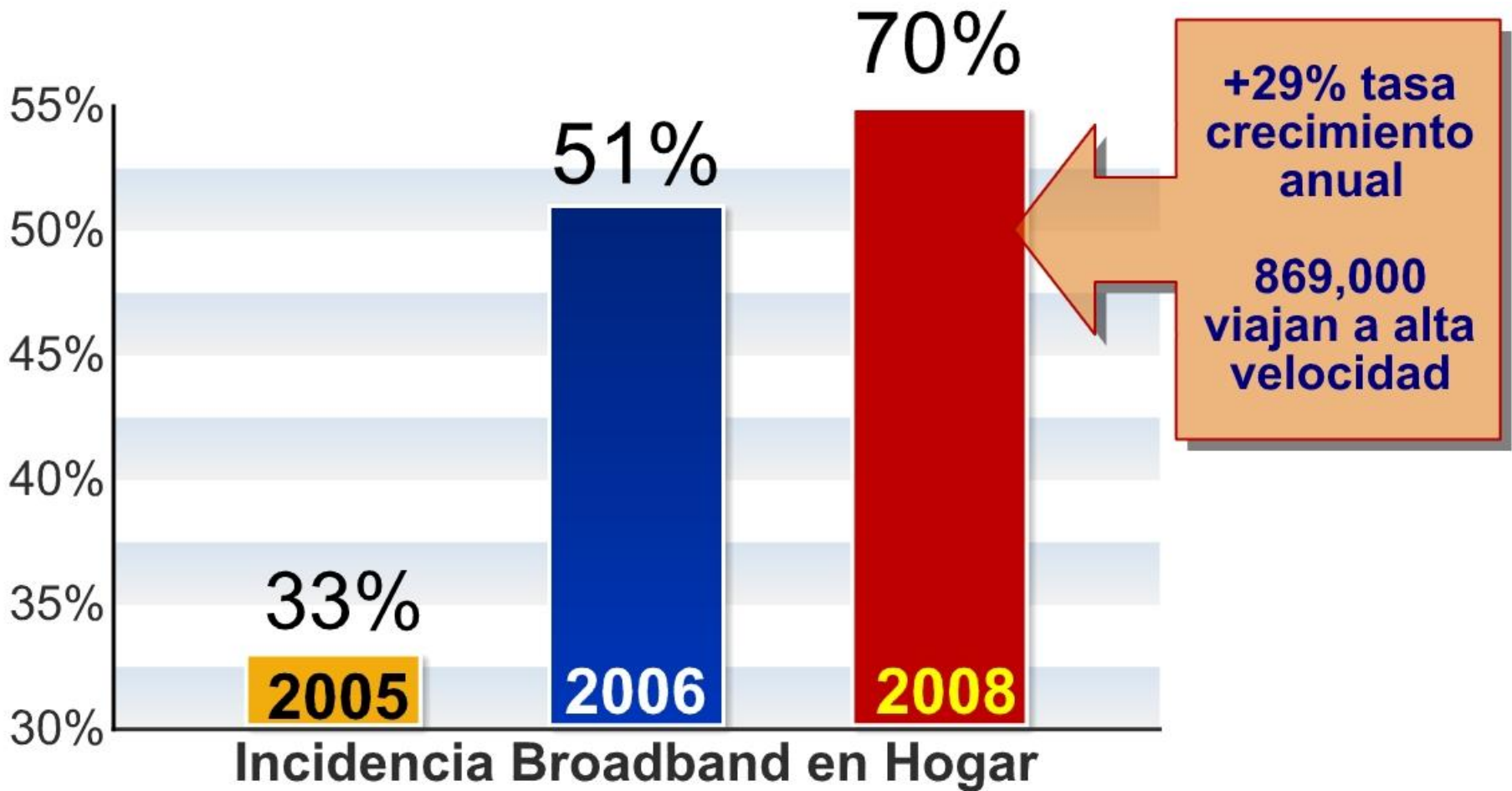


### Lugares desde donde acceden a Internet

Lugar	2006	2008	
Desde la casa	84.7%	85.5%	↑
Desde la escuela / universidad	32.3%	30.3%	↓
Desde el trabajo	29.7%	28.6%	↓
Desde la casa de otra persona	3.7%	19.0%	↑
Desde Restaurante	---	6.5%	
Desde una Biblioteca Pública	0.5%	6.1%	↑
Desde un Centro Comercial	---	4.1%	
Desde un Cyber Café	1.7%	4.0%	↑
Otro	---	3.0%	
Desde una tienda	---	2.9%	
Desde una Plaza Pública	---	2.3%	
Desde un Centro Comunitario	---	1.6%	



## Incidencia de Broadband en Hogar



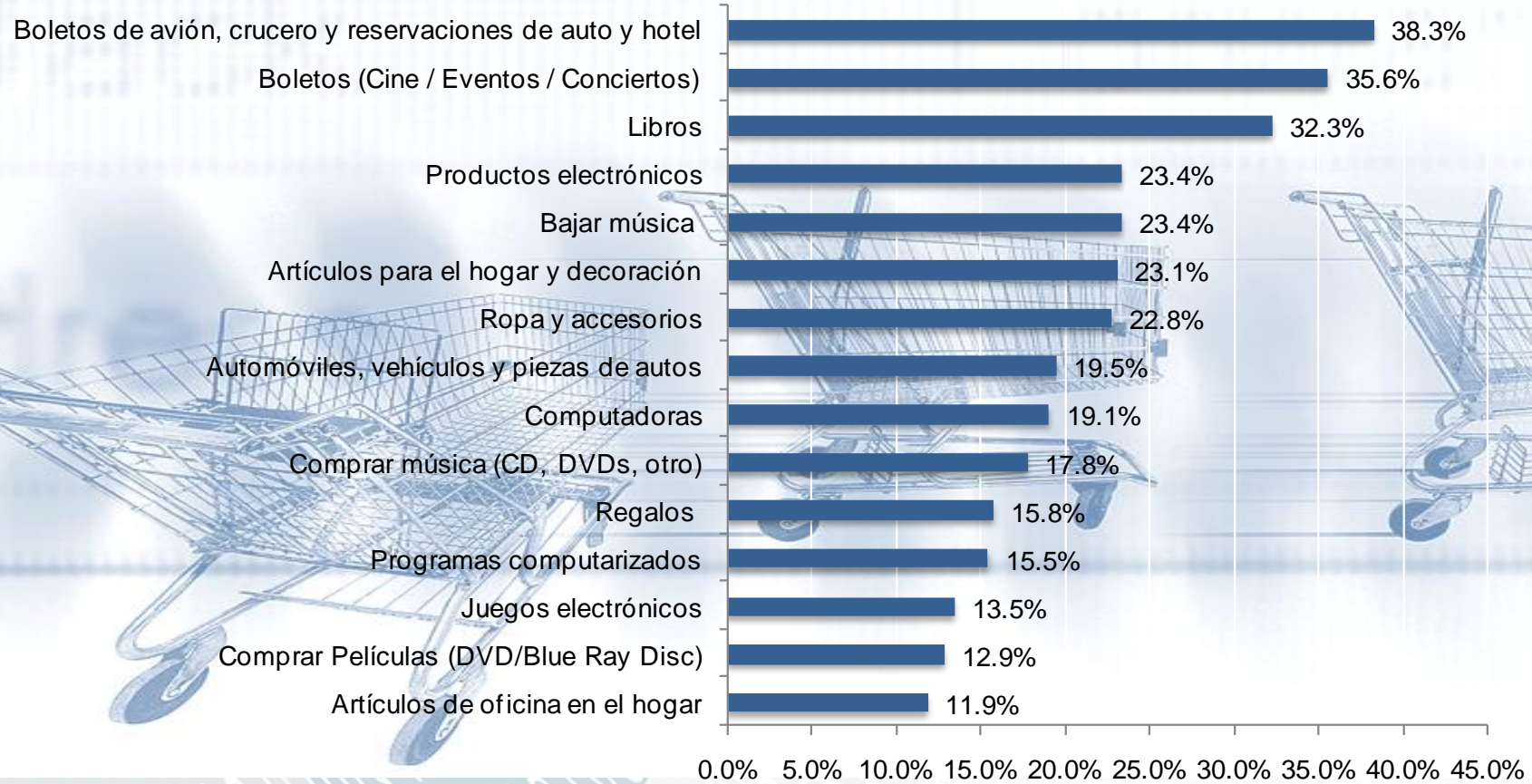
## Compras en Línea



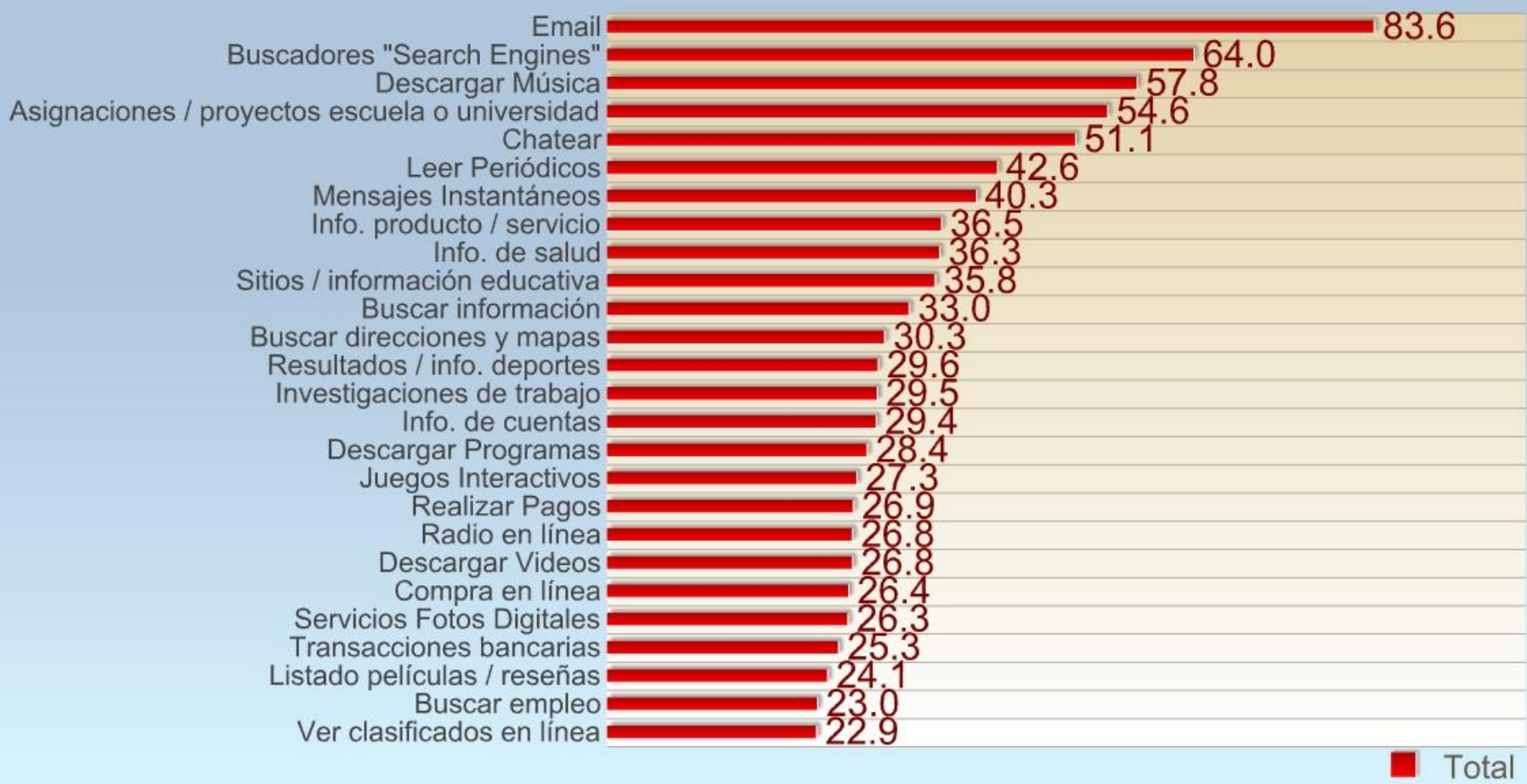
2008: **472,000**

2006: **480,000**

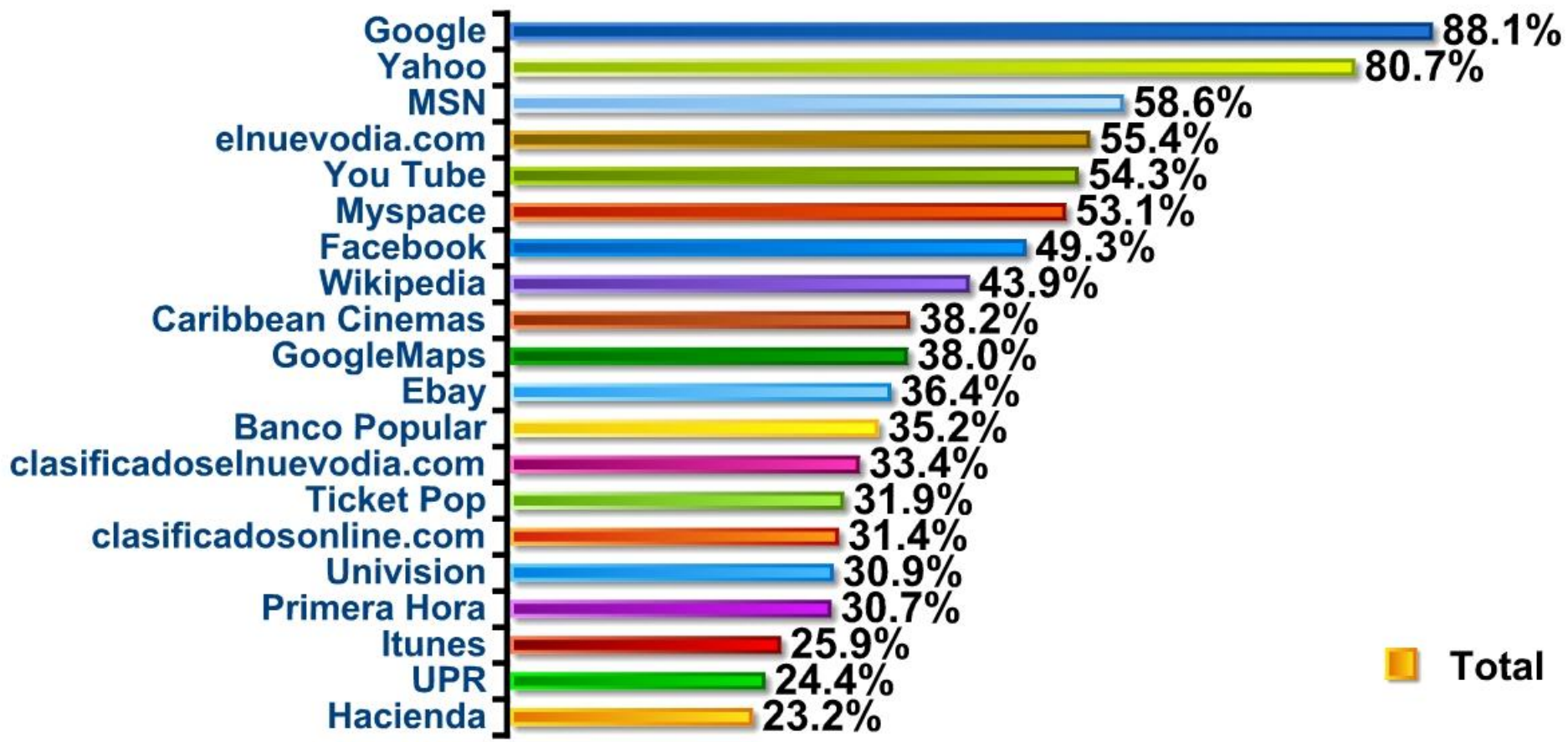
### Productos y/o servicios que han comprado en Internet en el último año



## Primeras 26 Actividades



## Primeros 20 Sitios



## Resumen Hallazgos Sobresalientes

- Se mantiene creciendo Internet a 38% con 1.24 millones de usuarios
- Crecimiento exponencial en broadband en hogar a 70%
- Reconocimiento de Internet como medio masivo
- En avanzada la democratización de Internet, comenzando alcanzar la masa crítica
- Usuarios de Internet cada vez más expertos
  - Crecimiento en Sitios, diversidad de actividades y usos y variedad lugares de conexión
- Las redes sociales seducen a Puerto Rico
- Se unieron el interés y la demanda...sólo falta la oferta

## Próximos pasos

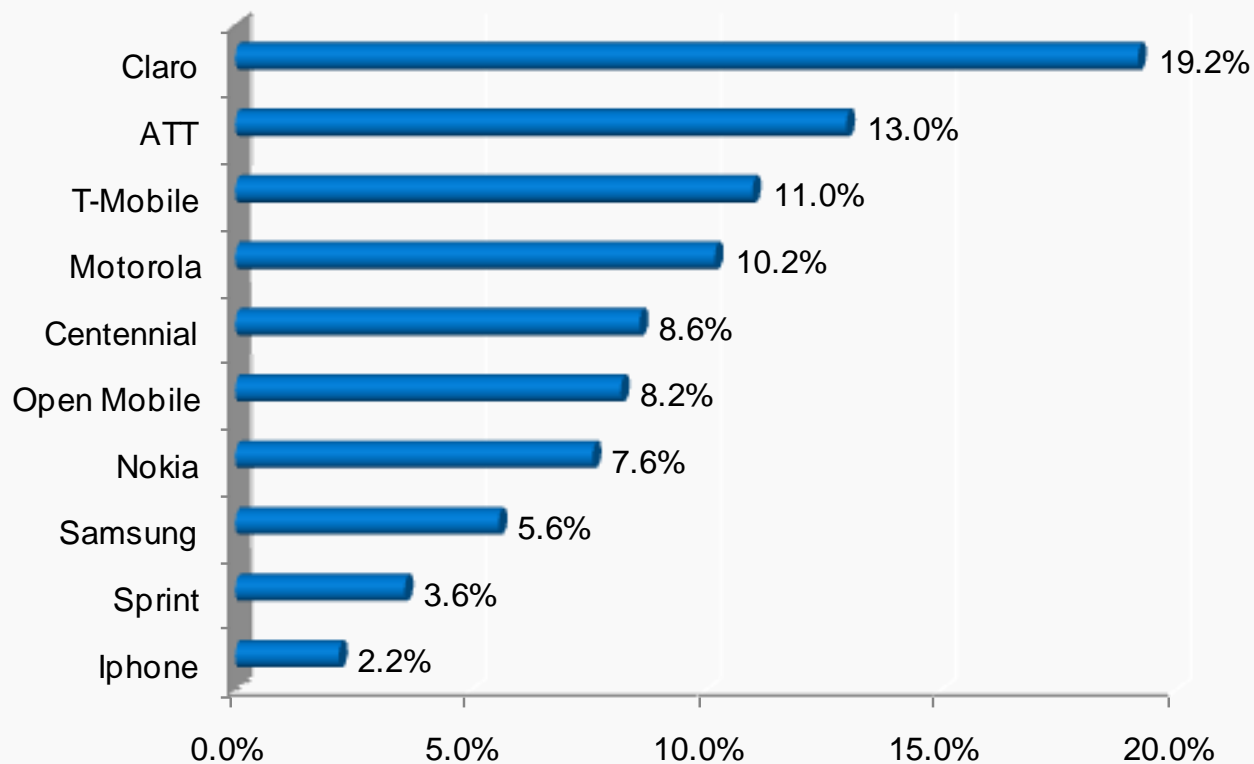
- Para llegar al 50% de incidencia, hace falta un esfuerzo concertado entre el sector público y privado; emulando gestiones como las realizadas en los municipios de Caguas y Manatí.

	Público	Privado
✓ Lugares de acceso	X	X
✓ Apoyo a instituciones educativas	X	X
✓ Apoyo a instituciones comunitarias	X	X
✓ Incentivos tributarios	X	---
✓ Política Pública	X	---
✓ Acción afirmativa por uso de Internet	X	X
✓ Desarrollar Sitios locales	X	X

# TRULY, MADLY, DEEPLY ENGAGED: MY Mobile Experience, 2009



## Primera marca que le viene a la mente de los encuestados al mencionarles la palabra "celular"



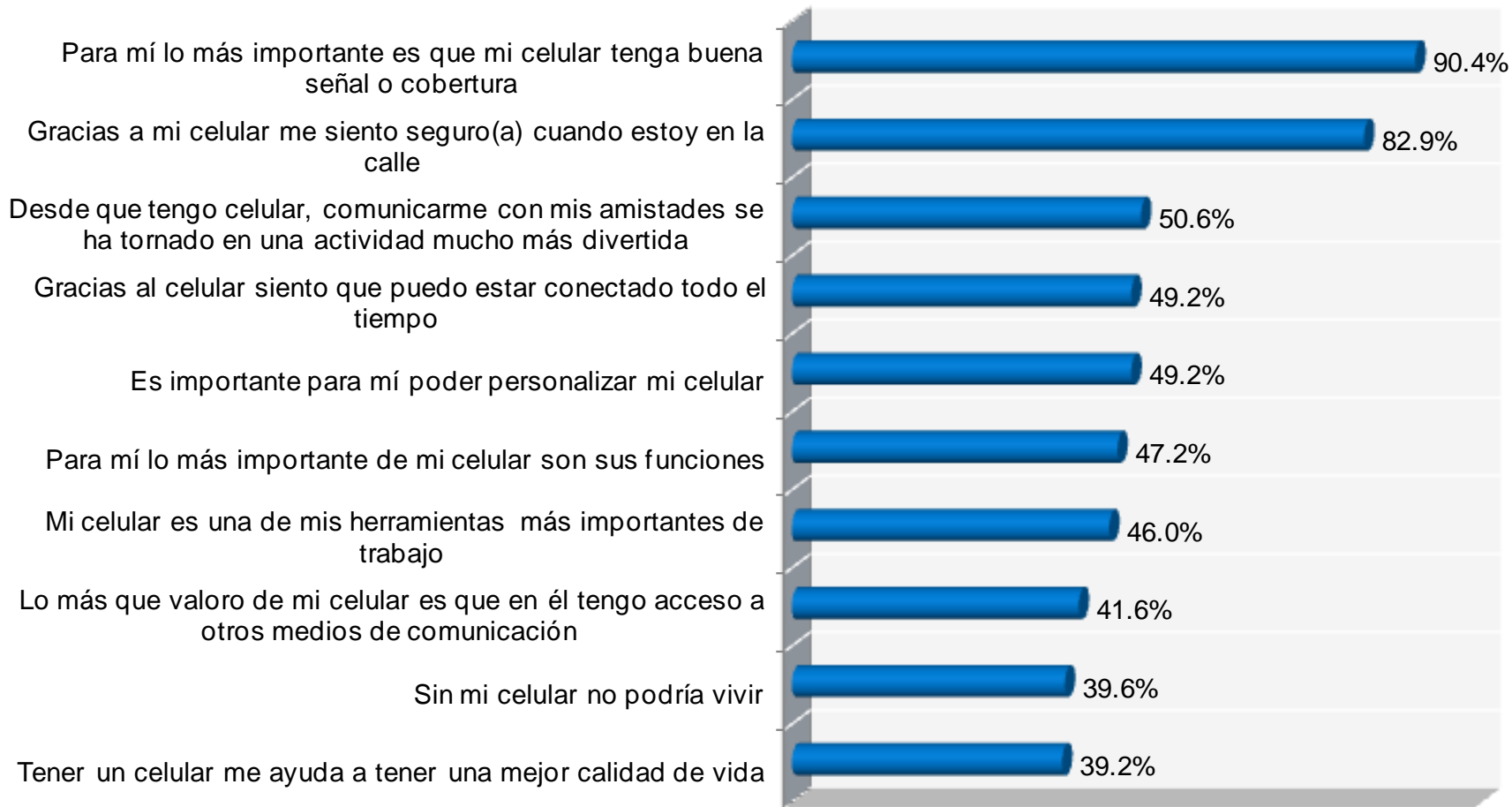
Nota: La base numérica de esta ilustración son las 500 personas encuestadas. Sólo se presentan las respuestas más mencionadas.

# Aspectos generales



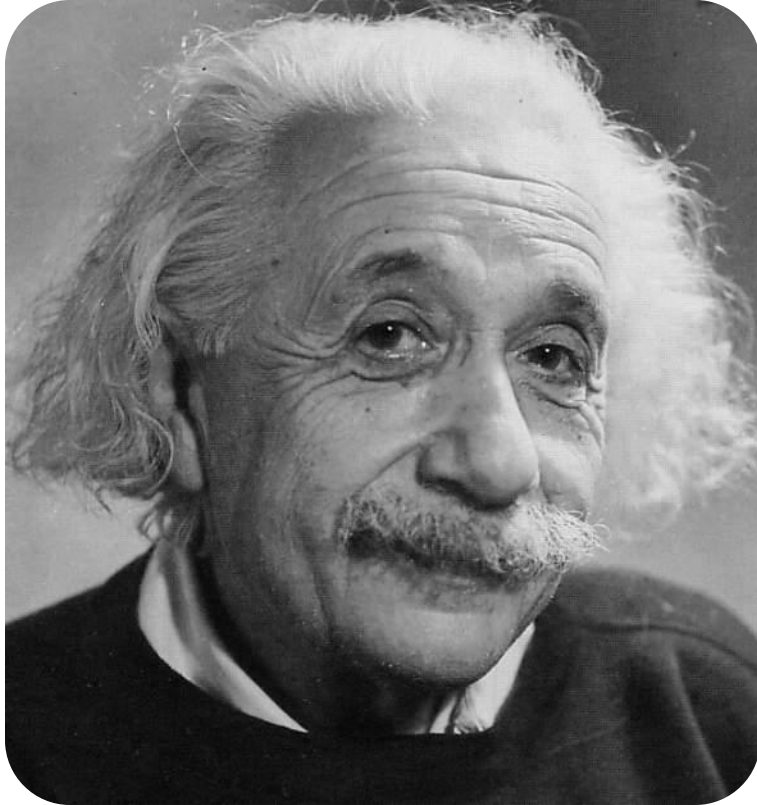
- **Siete de cada diez personas** tienen un celular en Puerto Rico.
- En promedio tienen **1.4 contratos** de celular a su nombre, y cuentan con **1.2 celulares** para su uso.
- **22.8%** cuentan con servicio de Internet en su celular.
- **13.4%** cuenta con un *smartphone*, 86.6% cuenta con un celular tradicional.
- El tipo de relación con el proveedor más típica es la **cuenta individual** (60%), a éste le siguen la cuenta familiar (26%) y el prepago (11.2%).
- El usuario de celular habla **1,430** minutos al mes.

# Apego y valorización del celular



# Internet en el siglo 21





**“I never think  
of the future.  
It comes too  
soon”**

**- Albert Einstein**

# Explorando la Internet

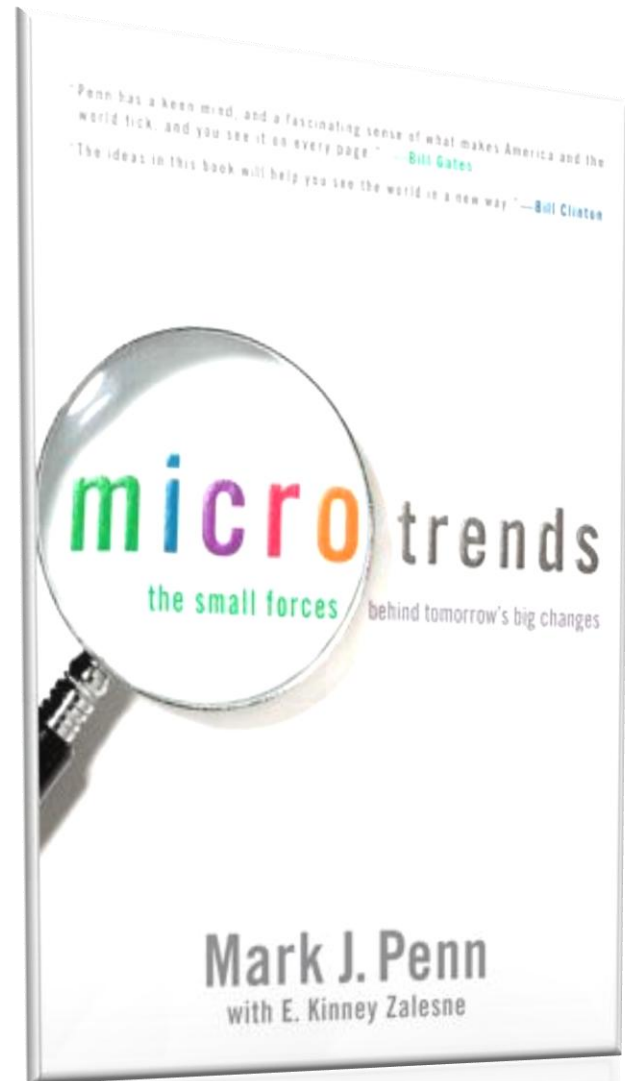
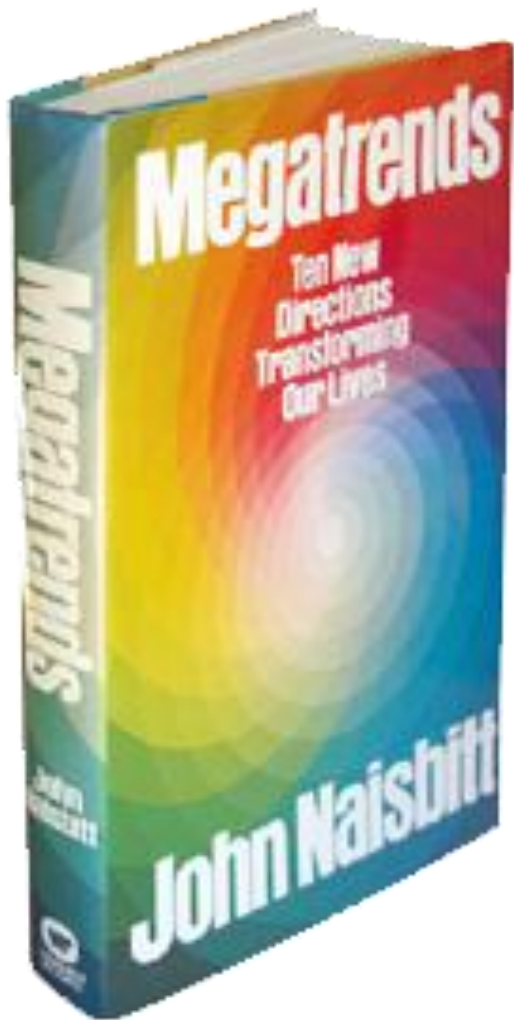
Quinta Edición

Myriam Burgos, Ph.D.





- **La Internet representa el invento que ha creado el mayor impacto en la primera década del recién comenzado siglo XXI.**
- **El correo electrónico, constituye uno de las principales avenidas de la Internet que ha ayudado a crear grandes oportunidades de negocio alrededor de todo el mundo.**



# Candidatos al retiro que no se retiran



- **Hay cinco millones de personas mayores de 65 años que permanecen en la fuerza trabajadora.**

# Los que trabajan desde la casa...

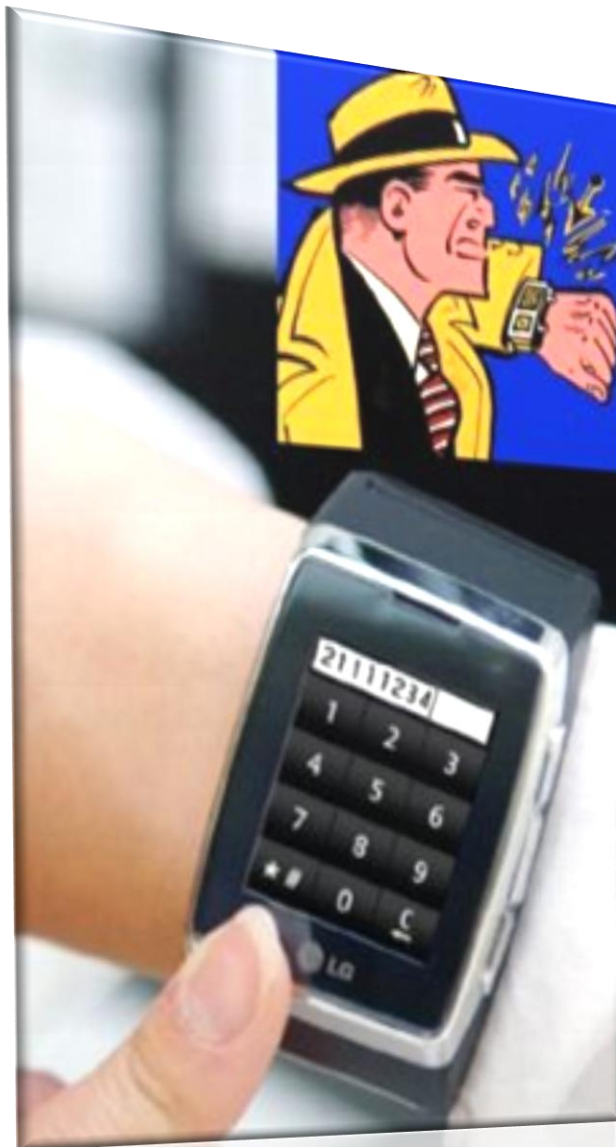


- **Son 5 millones** de personas en EU en 2010.
- **Un 53% son mujeres, 68% tienen educación universitaria y la mayoría trabaja en ocupaciones gerenciales y profesionales.**
- **Dos terceras partes trabajan a tiempo completo y generan un ingreso alto.**
- **Son personas automotivadas y muchos de ellos manejan su propio negocio.**
- **Con todos los adelantos tecnológicos presentes y futuros, sin duda el trabajo desde la residencia será la norma en muchos sectores de la economía.**

# El teléfono del siglo XXI

- **En 2010, 25% de los teléfonos que se vendan serán “smartphones”, que tienen mayor potencia que las laptops de 2002.**
- **Habrà una gran innovación en el segmento en términos de los equipos disponibles. Cada vez serán más pequeños, más versátiles y más potentes.**





# Los medios

**Más personales e  
individualizados, mucho  
menos colectivos**

**“cuando y donde yo quiera”**

# La TV se moverá de fija a portátil y OOH

- **¿Medición del Moving Target?**
- **¿Media Chip?**



# Los libros



- **Con tinta o con 'bits', larga vida para el libro**
- **Convivencia de lectores tradicionales con e-readers**
- **El e-book es amigo del ambiente**

# La comunicación será...



• **Más textual, menos verbal, con su propia jerga**

# WOM – Redes sociales

- **Es algo que ha despegado en forma extraordinaria en la primera década y se espera que continúe en espiral durante el resto del siglo.**



# ¿Cómo será la Internet?



**Vint Cerf**

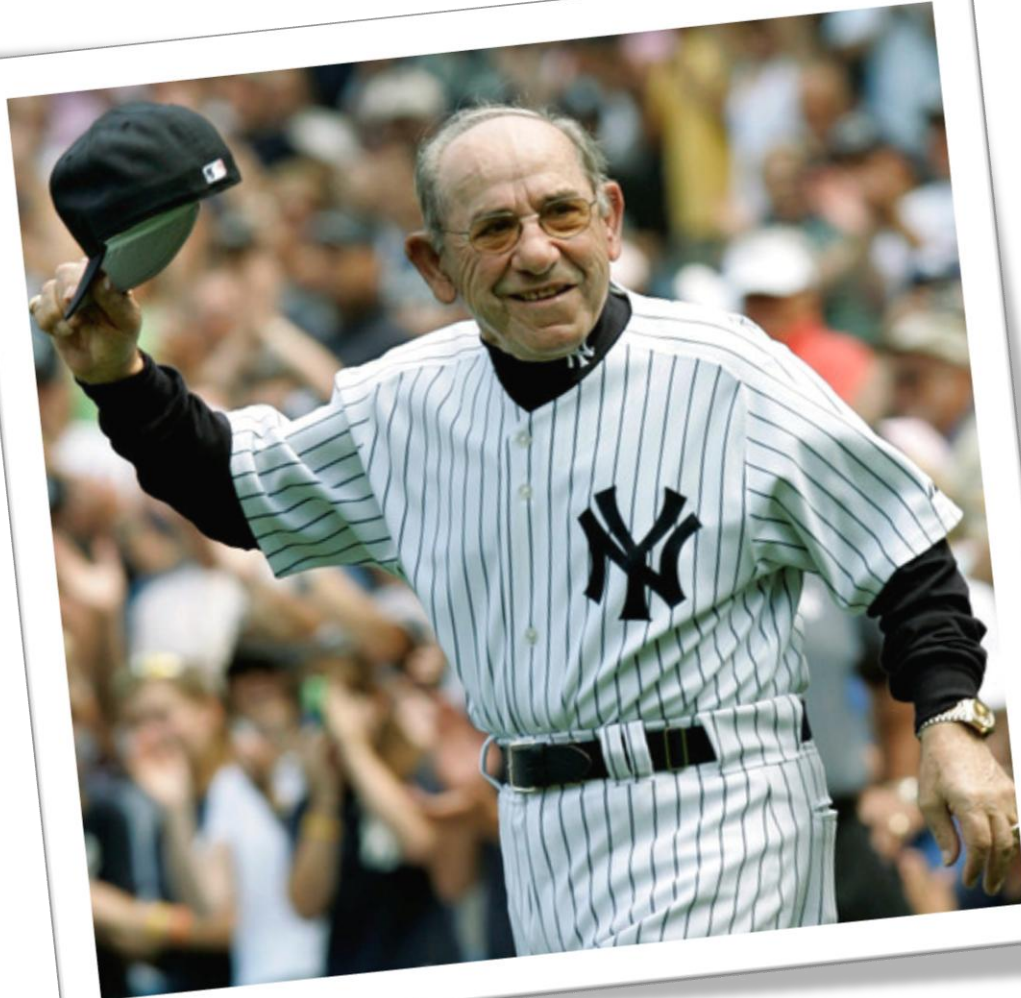
Considerado como uno de los 'padres' de la Internet

- **Al menos para 2020, Vint Cerf visualiza que la Internet parecerá como si desapareciera al tornarse ubicua y la mayoría del acceso será vía conexiones de radio de alta velocidad y bajo consumo de energía.**
- **Servirá para controlar de manera remota casi todos los artefactos que nos son de utilidad, tales como cartera, celular, identidad, correos, libros, cámara, autos, estructuras, entre otros.**
- **Se conocerá como el WIDGET (Wireless Internet Digital Gadget for Electronic Transactions).**
- **Tendrá un tamaño muy reducido equivalente a moléculas inyectables bajo la piel.**
- **Habrá que sacrificar un poco de privacidad en aras de la conveniencia ya que gran cantidad de datos de nuestro diario vivir estarán viajando por la Internet.**

# Lo que yo le añadiría a la Internet del siglo XXI...



- **Olor, sabor y tacto.**
- **Que unido al video y el audio completarian la experiencia de los cinco sentidos.**



**“It’s tough to make  
predictions,  
especially about the  
future”**

**-Mark Twain**

# Implicaciones del Estado de la Internet para las OSFL en el siglo XXI

- La posibilidad de llegar a cerca de 2 millones de personas de forma simultánea, efectiva, frecuente y económica.
- La posibilidad de estar en las redes sociales y montarse en la ola del WOM.
- El acceso a un excelente vehículo de comunicación con sus públicos de interés

## Clientes

- Para tener abierto un canal de comunicación y darles mejor servicio

## Gobierno

- Una manera eficiente de brindar información y servicios, y de pedir atención y fondos

## Otras OSFL

- Un canal de colaboración para lograr sinergia en los ofrecimientos y para evitar la duplicidad de servicios

## Auspiciadores

- Una forma de mantenerlos informados sobre la efectividad y eficiencia en el uso de los recursos



http://www.